

# Etiquetas Meta

HTML5

# Etiquetas meta

## Definición

Las etiquetas meta son etiquetas **HTML** que se colocan en la cabecera de la página y que permiten incluir cualquier información relevante sobre la propia página.

Todas ellas empiezan por la palabra **meta**, y su utilidad principal es la de que la página sea localizada por los buscadores para incluirlos en sus listas.

## Etiquetas meta

### Estructura

La estructura más habitual de una etiqueta "meta" es la siguiente:

```
<meta name="..." content="....."/>
```

La etiqueta meta lleva normalmente dos atributos. El atributo **name** indica el tipo de información, y el atributo **content** indica el contenido de dicha información.

## Etiquetas meta

### Estructura

El valor de estos atributos no es una lista cerrada de palabras clave, si bien el atributo **name** suele utilizarse siempre con una serie de valores preestablecidos.

El valor que le demos al atributo **content** puede ser en principio cualquier palabra o texto, o varias palabras o textos separados por comas. Sin embargo su contenido dependerá del valor dado a la etiqueta **name**, ya que el atributo **content** indica el contenido del tipo de información que se indica en **name**.

# Etiquetas meta

## Estructura

Ejemplo:

```
<meta name="author" content="anyelguti"/>
```

El atributo **name** es remplazado en algunos casos por el atributo **http-equiv**, sobre todo cuando tiene que mandar información al servidor de la página.

# Etiquetas meta

## Buscadores

Veremos aquí las etiquetas meta descriptivas, cuya finalidad es dar una descripción de las características de la página, y también otras etiquetas relacionadas con el rastreo de páginas por los buscadores.

## Etiquetas meta

### Buscadores

#### **Autor del documento:**

```
<meta name="author" content="anyelguti"/>
```

**Descripción:** Una breve descripción del contenido de la página

```
<meta name="description" content="diseño de páginas Web"/>
```

## Etiquetas meta

### Buscadores

**Palabras clave:** Palabras clave relacionadas con la página, cada palabra o grupo de palabras va separada de las demás por comas. Conviene no repetir las palabras, pues los buscadores podrían penalizar la página.

```
<meta name="keywords" content="html, css, diseño web, crear páginas"/>
```

**copyright:** indica el copyright de la página.

```
<meta name="copyright" content="anyelguti"/>
```



## Etiquetas meta

### Buscadores

**Generador:** indica el programa con el que se ha hecho la página

```
<meta name="generator" content="HTML-KIT 2.9"/>
```

**Idioma:** Idioma en el que está escrita la página. Debe ponerse si queremos que los que lean esa página sean los usuarios que tienen los buscadores en ese idioma. Cada idioma tiene un código, normalmente las dos primeras letras del idioma (escritas en su propio idioma) ej: Español: ES, Francés: FR; Inglés: EN; Alemán DE.

```
<meta name="language" content="es"/>
```

## Etiquetas meta

### Buscadores

**revisar cada..** : Indica a los robots cada cuanto tiempo se actualiza la página, y por tanto cada cuanto tiempo deben revisarla. lo normal es escribirlo en inglés (15 days, 1 month, 2 months, etc.).

```
<meta name="revisit-after" content="1 month"/>
```

**robots:** este valor indica la forma de comportarse los robots al visitar la página. los valores más habituales de "content" son: "index" o "noindex", para que rastree o no la página principal, y "follow" o "nofollow", para que rastree o no todos los enlaces que tiene la página principal.

```
<meta name="robots" content="index, follow"/>
```

## Etiquetas meta

### Servidor

Si se le quiere indicar al servidor de la página algunas propiedades o comportamiento de ésta utilizaremos el atributo **http-equiv**. los valores más utilizados son los siguientes:

**Content-Type:** Indica el tipo de codificación de caracteres en el que está escrita la página. Esto es importante en páginas que están escritas en idiomas con otros tipos de alfabeto distinto al nuestro. en nuestro alfabeto, el tipo de codificación es el siguiente, y la mayoría de las páginas llevan esta etiqueta:

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=ISO-8859-1" />
```

## Etiquetas meta

### Servidor

**Refresh:** (*actualizar*): Si queremos que nuestra página se actualice muy frecuentemente, (por ejemplo, por ser una página de noticias, etc.) utilizaremos el valor "**Refresh**", en el valor de la etiqueta "**content**" escribiremos el número de segundos que deben pasar entre cada actualización:

```
<meta http-equiv="Refresh" content="600" />
```

Este código actualiza la página cada 10 minutos, (600 segundos = 10 minutos).

## Etiquetas meta

### Servidor

Un caso especial del valor "Refresh" es emplearlo para redireccionar una página. Esto es, pasado el tiempo indicado, el servidor nos envía directamente a otra página Web que le indicamos.

```
<meta http-equiv="Refresh" content="15;  
URL=http://www.as.com">
```

En este ejemplo, una vez cargada la primera página, a los 15 segundos se cargaría la segunda página indicada en la URL, sustituyendo a la primera.

## Etiquetas meta

### Etiquetas link

Las etiquetas link enlazan la página con otros archivos, todas ellas empiezan por `<link .../>`, las más usadas son las siguientes:

#### **Favicon**

El favicon es ese pequeño símbolo que aparece en la pestaña del título de la página, o en la barra de navegación del navegador, antes de la dirección o el título de la página. La imagen a insertar debe ser de pequeñas dimensiones, y tener la extensión ".ico". la etiqueta para insertar un favicon en la página es la siguiente:

```
<link rel="shortcut icon" href="icono.ico">
```

Etiquetas meta

Etiquetas link

## Hojas de estilo

Sin duda el uso más frecuente de esta etiqueta es la de enlazar con las hojas de estilo en un archivo aparte:

```
<link rel="stylesheet" href="ruta_del_archivo"  
type="text/css" media="all" />
```

## Etiquetas meta

## Etiquetas link

Los atributos de esta etiqueta tienen el siguiente significado:

**rel:** indica el tipo de relación que tiene el recurso enlazado para las hojas de estilo. Siempre se utiliza el valor `stylesheet`.

**href:** indica la URL del archivo CSS que contiene el archivo de estilos. Su forma de incluirlo es la habitual, como en los enlaces. Este archivo puede ser interno (en el mismo sitio web) o externo (en otra web).



## Etiquetas meta

## Etiquetas link

Los atributos de esta etiqueta tienen el siguiente significado:

**type:** indica el tipo de recurso enlazado. Sus valores están estandarizados; para los archivos CSS su valor **siempre** es *text/css*.

**media:** indica el medio o dispositivo en el que se van a aplicar los estilos del archivo CSS. Los valores más comunes son: *all* (todos los tipos); *screen* (pantalla); *print* (impresora); *braille* (dispositivos braille); *handheld* (para teléfonos móviles). Con esta etiqueta podemos crear archivos CSS específicos para los distintos tipos de medios. La etiqueta es opcional y su valor por defecto es *all*.

Etiquetas meta

Etiquetas link

Se llaman scripts al código **javascript** enlazado con el archivo, aunque no es objeto de este manual aprender el código **javascript**, si debemos saber al examinar una página, si ésta tiene código **javascript**. El código **javascript**, al igual que el **CSS**, puede incluirse en archivo aparte o en la cabecera. Para incluir un archivo aparte de código **javascript**, la cabecera llevará una etiqueta como esta:

```
<script language="javascript" src="ruta_del_archivo"  
type="text/javascript"> </script>
```